

PLANO DE GESTÃO DO 55º BI / 2023-2024

PLANO DE AÇÃO DELTA

Objetivo Estratégico: OEO 04 – Ampliar a interação com a sociedade regional e a projeção da imagem do exército

Relacionado: SOCIEDADE

Fator Crítico de Sucesso:

FCS 08 - Patrimônio histórico e cultural preservado e divulgado

FCS 09 - Intensificação de campanhas Institucionais da COM SOC, proativas e incisivas

Estratégia:

ETG 09 - 75% dos projetos do Plano de Comunicação Social realizados

META:

MT 09 – 75%% dos projetos do Plano de Comunicação Social realizados

Indicadores de Desempenho:

ID18/OEO08 - Índice do Projeto Força no Esporte

ID56/OEO08 – Índice de carradas (planejadas) entregues mensalmente pela OCP da OM

ID64/OEO04 - % de execução do Plano de Comunicação Social

Prazo: Trimestral

Responsáveis: PROFESP, OCP e COM SOC

Necessidade de Capacitação: Não

O quê?

Por quê?

Como?

Quem?

Quando?

Quanto?

Onde?

Estreitamento de laços com a Comunidade	Melhorar a imagem do Exército	Através de interação e comunicação com prestações de serviços	Coordenador do PROFESP Ch Operação Carro Pipa Ch Comunicação Social	Trimestralmente	Zero Custo	Na área do batalhão e região de Montes Claros
---	-------------------------------	---	---	-----------------	------------	---